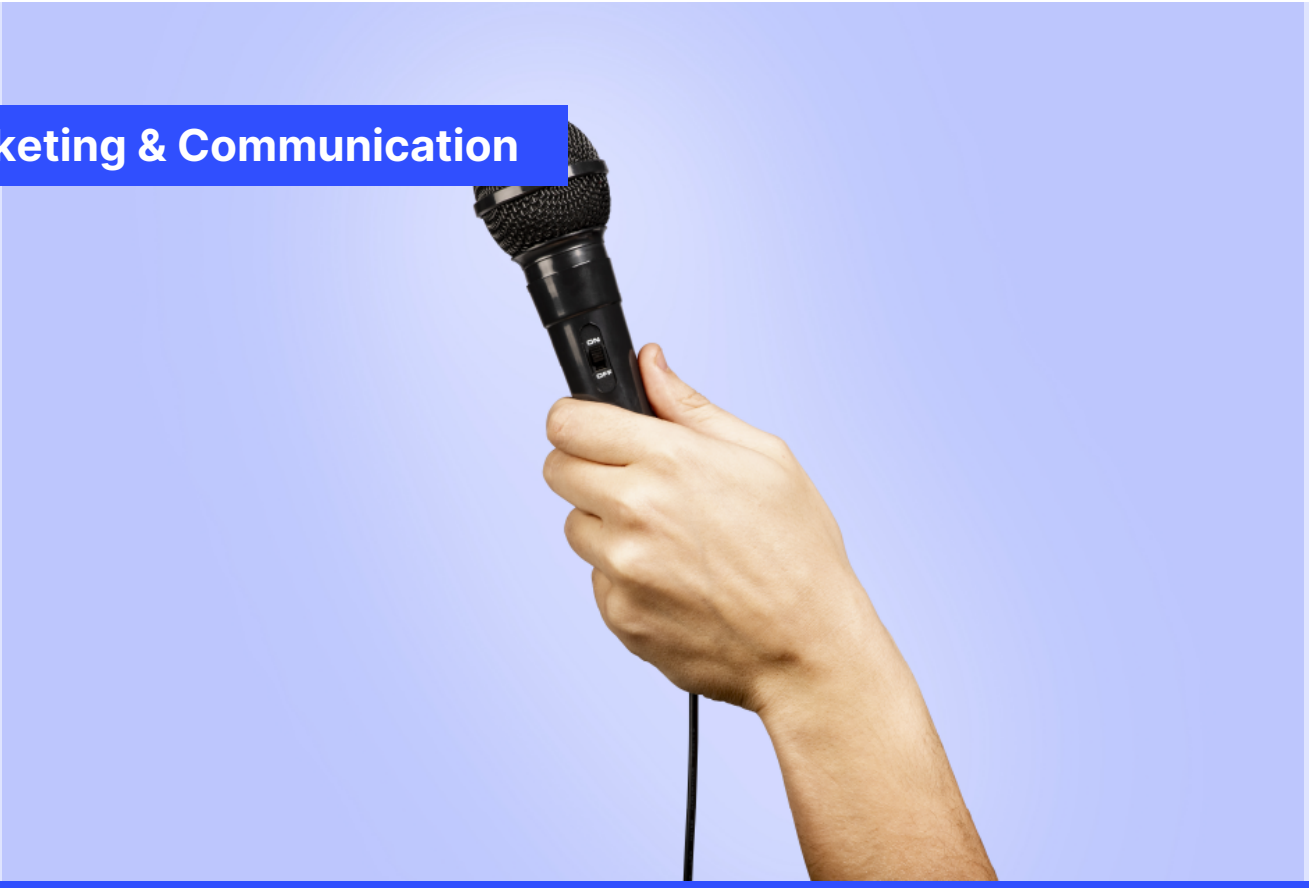
Marketing & Communication



# Community Manager

Mentor individuel  Diplôme de niveau 6 (bac +3/4) *

Gérez la présence des marques pour lesquelles vous travaillez sur les réseaux sociaux !

PÉRIODE DE FORMATION

**12 mois** à temps plein

**24 mois** en alternance**

DURÉE DE LA FORMATION

**780 heures** supervisées

OPENCLASSROOMS

La formation demande un investissement en temps estimé à 1560 heures : 780 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 780 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.
La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

*Community manager - code NSF 320 - Diplôme de niveau 6 (bac +3/4) - certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France compétences publiée le 17/02/2023

** Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).

Formation mise à jour le 10 oct. 2024

## Devenir Community Manager

Le Community Manager (CM) gère le développement et l'optimisation de la présence d'un produit, d'une organisation ou bien d'une personnalité sur les médias sociaux. Il est le porteur direct de l**'image de marque** de son client : il en est son **garant**. Ses objectifs sur les réseaux sociaux, principal outil de travail du Community Manager, sont multiples :

- Travailler la présence et la visibilité de la marque
- Gérer la réputation et la diffusion des informations liées à la marque
- Mettre en avant les produits et les offres de la marque pour contribuer directement à la génération et la conversion de prospects.

**Les missions types que vous pourrez mener :**

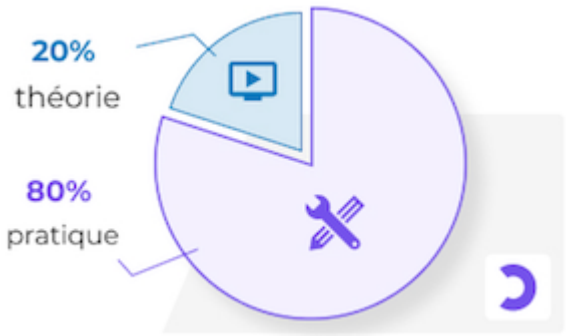
- Produire et publier des contenus
- Sponsoriser des publications
- Collaborer avec des influenceurs et des relais d'opinions
- Animer, fédérer et modérer une communauté. Interagir avec les internautes
- Établir et décliner une stratégie social media
- Analyser les performances et les retombées
- Gérer un projet de community management
- Conseiller ses clients internes et/ou externes

**Vous maîtriserez les outils les plus demandés :** Buffer, Figma, Admock-Adparlor, Media modifier, Canva, Trello, Notion, outil de curation, de programmation...

Selon une étude de l'OPIIEC (Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement)*, le besoin en recrutement de Community Manager a augmenté de +39.2% en 2022.

*Fiche métier Community Manager en Transverse

## Nos formations vous permettent d'apprendre par la pratique




Réalisez des projets concrets basés sur des mises en situation professionnelles. Savoir c'est bien, savoir faire c'est mieux !

## Un mentor, professionnel du métier, vous accompagne tout au long de votre formation

Sara Rosenberg, 10 ans d'expérience en marketing et communication au sein de Renault et de diverses agences de communication, mentor sur ce parcours.

> *“ Je débloque les étudiants sur des connaissances qui sont parfois floues ou complexes, je leur apprends à chercher par eux-mêmes, je partage des pistes de réflexion. Je leur montre comment monter en compétences et être acteurs de leur formation, et je les accompagne tout du long. “*

**Autonomes, mais jamais seuls !**

**Chez OpenClassrooms, vous pourrez compter sur de nombreux soutiens :**

- Les mentors, experts du domaine
- Les conseillers pédagogiques dédiés à votre réussite
- Une communauté d'étudiants sur Slack

## Vos opportunités de carrière et d'emploi à la suite de ce programme

En suivant notre formation en ligne, vous pourrez exercer de nombreux métiers dont celui de Chargé(e) de communication social media, Modérateur / Chargé(e) des relations avec les internautes ou encore Assistant(e) de communication digitale.

**Les salaires du marché pour le poste de Community Manager**

Le salaire dépend notamment du niveau d'ancienneté*
- **22K€** brut annuel pour un profil **débutant**
**- 43k€** brut annuel pour un profil **confirmé**
**Cette fourchette peut toutefois varier selon la taille de l'entreprise et la région.**

******APEC*

**En tant que salarié,** le CM peut exercer :

- En agence spécialisée (digitale, de communication, web).
- En entreprise, association, etc. (autrement appelés dans les milieux marketing chez "l'annonceur") L'activité de community management y est internalisée. Tous secteurs d'activité.

**En tant qu'indépendant,** il travaille particulièrement pour des agences (toutes tailles confondues). Après quelques années d'expérience, vous pourrez évoluer vers d'autres métiers comme Social Media Manager.

## Nos alumni racontent

## Les pré-requis pour postuler

Pour réaliser ce parcours dans les meilleures conditions possibles, vous devez remplir les conditions suivantes :

- **Niveau d'études** :
  - Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 (ou équivalent, toutes spécialisations) ;
  - Ou bien être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 4 (baccalauréat ou équivalent) avec une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans le domaine de la communication / marketing.
- **Langue** : un niveau B2 minimum en français.
- **Matériel** : accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, d'une webcam et d'une bonne connexion Internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Cliquez ici pour tester la qualité de votre connexion.

## Projet 1 - 10 heures

# Prenez en main votre formation de Community Manager

Mettez-vous dans les meilleures conditions pour réussir votre parcours : projetez-vous dans votre formation, définissez votre planning et appropriez-vous les outils essentiels pour apprendre.

## Compétences cibles

- Définir le cadre de votre formation

## Cours associés

### Engagez-vous dans votre formation OpenClassrooms

Facile 2 heures

Prenez en main votre parcours OpenClassrooms et réalisez votre premier projet en suivant ce cours conçu pour vous accompagner dans ces premières étapes de formation.

### Découvrez le métier de Community Manager

Facile 4 heures

Le Community Manager (CM) anime différents réseaux sociaux au nom d'une marque. Découvrez les outils et bonnes pratiques d'utilisation de ces plateformes.

## Optimisez votre apprentissage avec l'Intelligence Artificielle

Facile 6 heures

Utiliser l’IA en gardant un esprit critique, pour acquérir plus rapidement des compétences, gagner en productivité et mieux organiser votre planning d’apprentissage.

**Projet 2 - 60 heures**

# Créez du contenu institutionnel et grand public pour développer une communauté

Vous travaillez en tant que Community Manager dans une entreprise d'IA qui propose la création de jeux en ligne. Vous allez gérer la communication sur les réseaux sociaux, en réalisant un calendrier de publication et en créant du contenu.

## Compétences cibles

- Sélectionner du contenu utilisateur en vue d'une publication sur les réseaux sociaux
- Construire le calendrier éditorial d'une marque
- Créer les publications d'un réseaux social en respectant la charte éditoriale

## Cours associés

### Développez votre activité avec le marketing de contenu

Moyenne  6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !

### Découvrez le métier de Community Manager

Facile  4 heures

Le Community Manager (CM) anime différents réseaux sociaux au nom d'une marque. Découvrez les outils et bonnes pratiques d'utilisation de ces plateformes.

**Projet 3 - 50 heures**

# Déclinez la présence d'une marque de chocolat sur ses réseaux sociaux

Vous êtes freelance en community management pour une marque de chocolat. Votre mission, construire les chartes de la marque pour l'aider dans sa croissance !

## Compétences cibles

- Définir la charte éditorial en incluant des principes graphiques
- Définir le plan de contingence en cas de crise
- Elaborer une charte de modération sur les réseaux sociaux

## Cours associés

### Construisez votre ligne éditoriale sur les réseaux sociaux

Moyenne  8 heures

Dans ce cours consacré à la construction de votre ligne éditoriale sur les réseaux sociaux, élaborez votre charte éditoriale et votre charte de modération.

**Projet 4 - 90 heures**

# Élaborez la campagne publicitaire d'une marque de pizzas

Vous travaillez pour une agence digitale qui doit répondre à un appel d'offres pour créer la stratégie publicitaire d'une marque de pizzas. Préparez-vous à conception de stratégie !

## Compétences cibles

- Générer de nouvelles audience à partir de la publicité en ligne
- Concevoir une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux

## Cours associés

### Lancez une campagne Facebook Ads

Facile 4 heures

Apprenez à réaliser des campagnes d'acquisition ciblées ou virales sur Facebook, tout en choisissant spécifiquement votre audience.

### Élaborez votre campagne publicitaire

Moyenne 8 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média.

**Projet 5 - 90 heures**

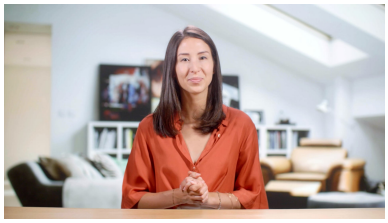
# Gérez une situation de crise sur les réseaux sociaux d'une collectivité

Vous faites face à une polémique suite à l'organisation d'un concours par une collectivité territoriale. Les réseaux sociaux s'emballent... Vous allez devoir gérer cette situation de crise, aussi appelée "bad buzz"... dans la sérénité !

## Compétences cibles

- Organiser un évènement communautaire sur les réseaux sociaux
- Gérer une situation de crise sur les réseaux sociaux
- Modérer les échanges sur un réseaux social

## Cours associés



### Gérez votre e-réputation et votre influence de marque

Facile 10 heures

Apprenez à réaliser votre audit d'e-réputation, à mettre en place une stratégie d'influence et à gérer vos crises de communication.

### Apprenez à gérer les conflits

Moyenne 8 heures

Vous souhaitez apprendre à gérer les situations de conflit auxquelles vous êtes confronté ? Ce cours vous donnera les clés pour établir un diagnostic de la situation et résoudre le conflit !

**Projet 6 - 90 heures**

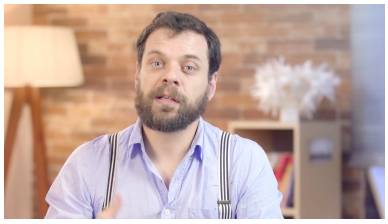
# Organisez un événement communautaire pour un magazine en ligne

Organisez de A à Z l'interview d'une personnalité en live sur les réseaux sociaux d'un magazine en ligne : préparation, stratégie social media, animation... La gestion d'un événement live n'aura plus de secret pour vous !

## Compétences cibles

- Analyser la performance globale de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Définir un plan d'actions post-campagne de communication
- Établir un rapport de campagne évaluant sa réussite
- Faire le suivi opérationnel d'une action de communication

## Cours associés



### Initiez-vous au marketing événementiel

Facile 10 heures

Le marketing événementiel est un puissant levier pour promouvoir une marque, un produit ou une organisation auprès de différents publics.

### Construisez une stratégie Social Media

Difficile 10 heures

Apprenez à définir les besoins Social Media d'une marque pour mener un audit stratégique pertinent et construire votre recommandation stratégique Social Media.

**Projet 7 - 50 heures**

# Mettez en place un système de veille sur les réseaux sociaux

Restez à jour des évolutions et innovations dans le domaine des réseaux sociaux. Développez vos compétences de recherche et d'analyse !

## Compétences cibles

- Se tenir à jour des actualités d'une marque
- Utiliser sa capacité d'analyse

## Cours associés

### Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile  4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.

**Projet 8 - 100 heures**

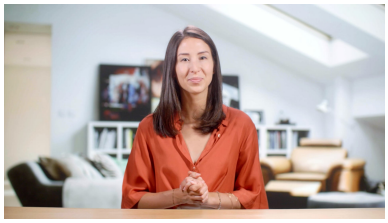
# Gérez la communication d'influence d'une entreprise de sport de glisse

Élaborez la stratégie d’influence d’une marque de sport de glisse pour créer de la notoriété ! Le monde des influenceurs s’ouvre à vous.

## Compétences cibles

- Gérer la collaboration avec des influenceurs
- Identifier des relais d'influence sur les réseaux sociaux

## Cours associés



### Gérez votre e-réputation et votre influence de marque

Facile 10 heures

Apprenez à réaliser votre audit d'e-réputation, à mettre en place une stratégie d'influence et à gérer vos crises de communication.

**Projet 9 - 100 heures**

# Définissez la stratégie social media d'une marque de baskets

Vous êtes community manager pour une marque de baskets. À vous de créer une routine de veille stratégique et d'analyser la concurrence, afin de définir la stratégie de la marque.

## Compétences cibles

- Elaborer la stratégie de communication d'une marque sur les réseaux sociaux
- Mener une veille en Community Management
- Analyser la présence en ligne d'une marque

## Cours associés

### Initiez-vous au marketing digital

Facile 10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.

### Construisez une stratégie Social Media

Difficile 10 heures

Apprenez à définir les besoins Social Media d'une marque pour mener un audit stratégique pertinent et construire votre recommandation stratégique Social Media.

**Projet 10 - 50 heures**

# Réalisez un benchmark des meilleures campagnes social media !

Comprenez quelles sont les meilleures stratégies social media du moment et proposez vos recommandations pour la marque.

## Compétences cibles

- Associer des objectifs social media à des campagnes de communication
- Identifier des contenus originaux

## Cours associés

### Améliorez l'impact de vos présentations

Moyenne  8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.

### Réalisez un diaporama pour accompagner votre présentation

Facile  6 heures

Que ce soit PowerPoint, OpenOffice Impress ou Google Slides, utilisez un logiciel permettant de créer un diaporama de présentation.

**Projet 11 - 90 heures**

# Gérez un projet de Community Management avec votre client

Vous travaillez dans une agence de communication et êtes responsable de la communication digitale. Vous allez devoir suivre la mise en place de la stratégie social média de votre nouveau client!

## Compétences cibles

- Assurer le reporting et service client d'un projet de communication
- Coordonner les échanges avec les parties prenantes d'un projet de communication
- Préparer une proposition commerciale technique et financière

## Cours associés

### Initiez-vous à la gestion de projet agile

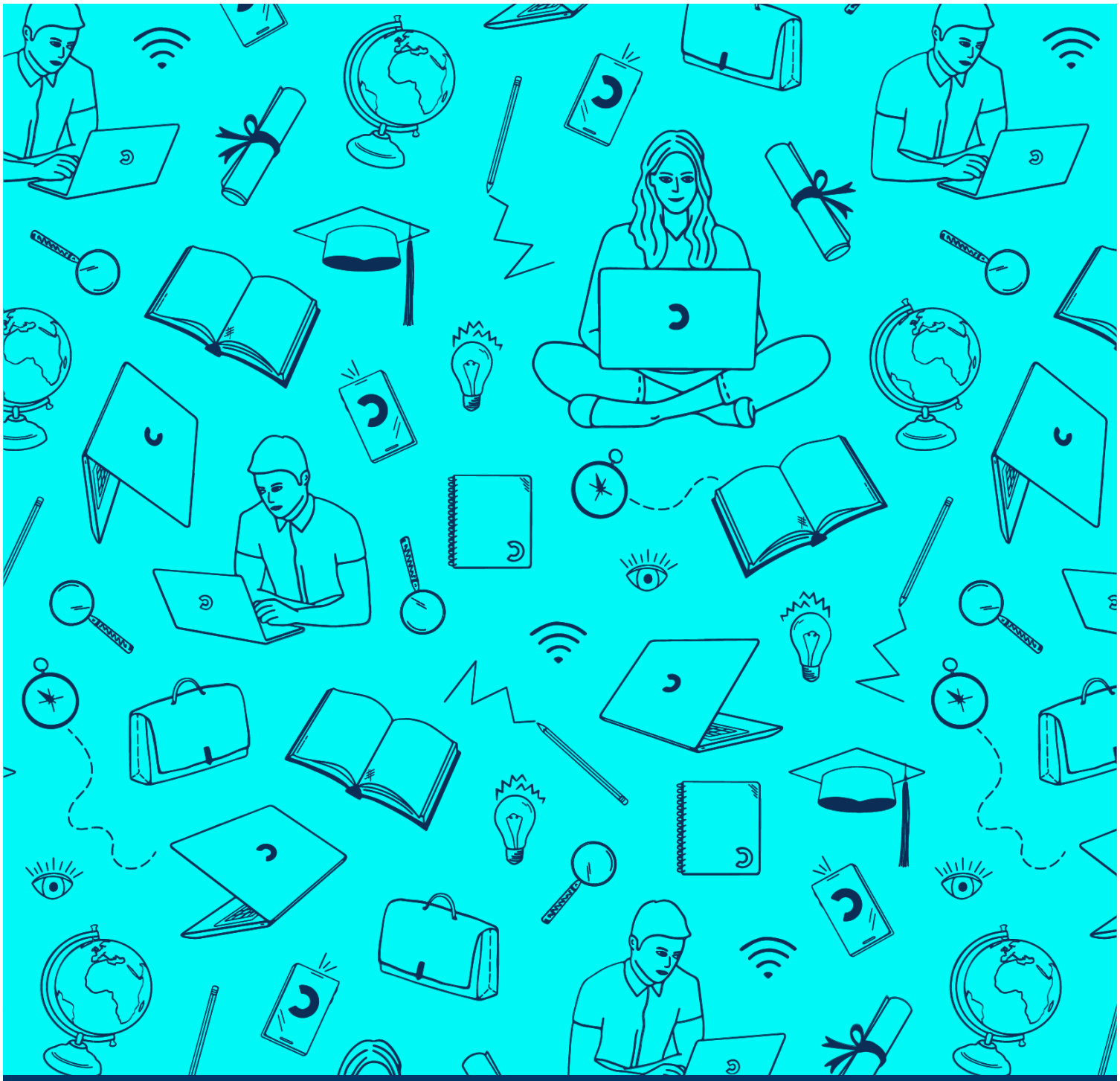
Facile 6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...

### Travaillez efficacement en équipe

Moyenne 10 heures

Le travail en équipe est une compétence essentielle... Et cela s'apprend ! Mobilisez des techniques comportementales pour profiter d'un levier formidable de l'équipe : l'intelligence collective.



# L'alternance par OpenClassrooms. Pratique et pratique.

## Apprenez où que vous soyez

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne

# Côté étudiant :

## L' alternance à tout âge avec OpenClassrooms

Démarrez une nouvelle carrière avec nos formations en alternance 100% en ligne ! Véritables accélérateurs de carrière, elles sont diplômantes, rémunérées et financées par des entreprises partout en France. Débutez où vous voulez, pendant toute l’année.

## La pédagogie et l'expérience OpenClassrooms, les clés de votre réussite

- **Apprenez où que vous soyez**

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne.

- **Travaillez sur des projets professionnalisants**

Réalisez des projets concrets, issu de scénarios métiers, directement applicables en entreprise.

- **Un mentor pour vous accompagner**

Bénéficiez chaque semaine des conseils d'un expert du métier qui vous aide à progresser tout au long de votre formation.

- **Un salaire et aucun frais**

L'entreprise paie votre formation et vous verse un salaire mensuel, calculé selon votre situations personnelle.

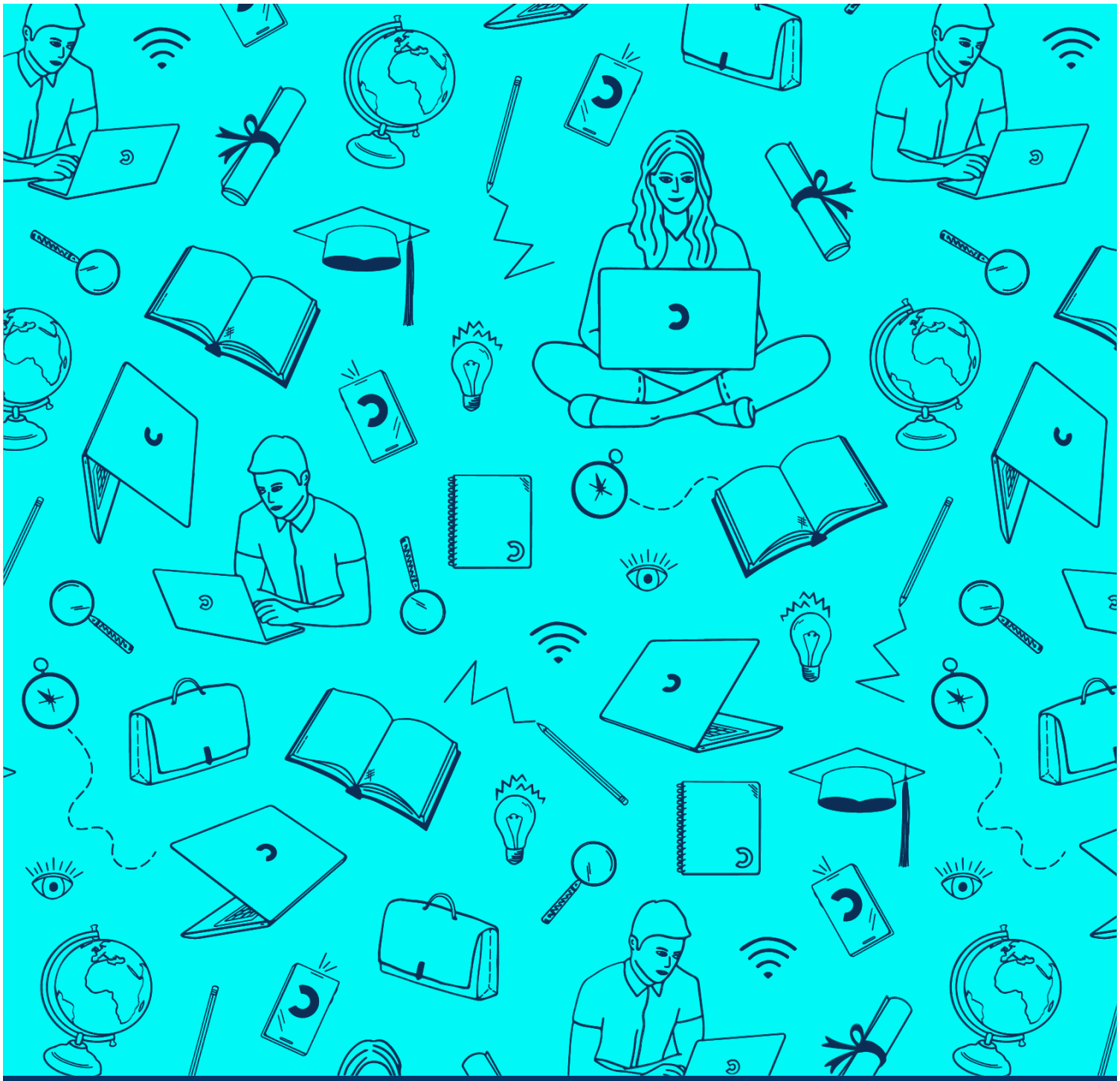
# Côté employeur :

## Recrutez et formez les talents de demain avec l'alternance

Recrutez parmi notre base de candidats et formez vos futurs talents sur les métiers en tension grâce à l'alternance.

## Accédez gratuitement aux alternants OpenClassrooms

- **Découvrez des profils motivés et de qualité**
  Trouvez des candidats qui correspondent réellement à vos besoins.
- **Recrutez rapidement grâce à notre base d'alternants.**
  Dénichez vos futurs talents via votre espace recruteur.
- **Réalisez vos démarches administratives facilement**
  Finie la paperasse : nos équipes s'occupent aussi de l'administratif.



# Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l’alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

## 1. Un salaire et une formation financée par l'entreprise, qui dit mieux ?

La formation en alternance, c'est 0 frais pour l'étudiant car financée par l'entreprise. Et comme pour toute alternance, vous percevrez un salaire durant votre formation.

## 2. Un rythme d'alternance flexible : pratique pour vous et pour votre entreprise

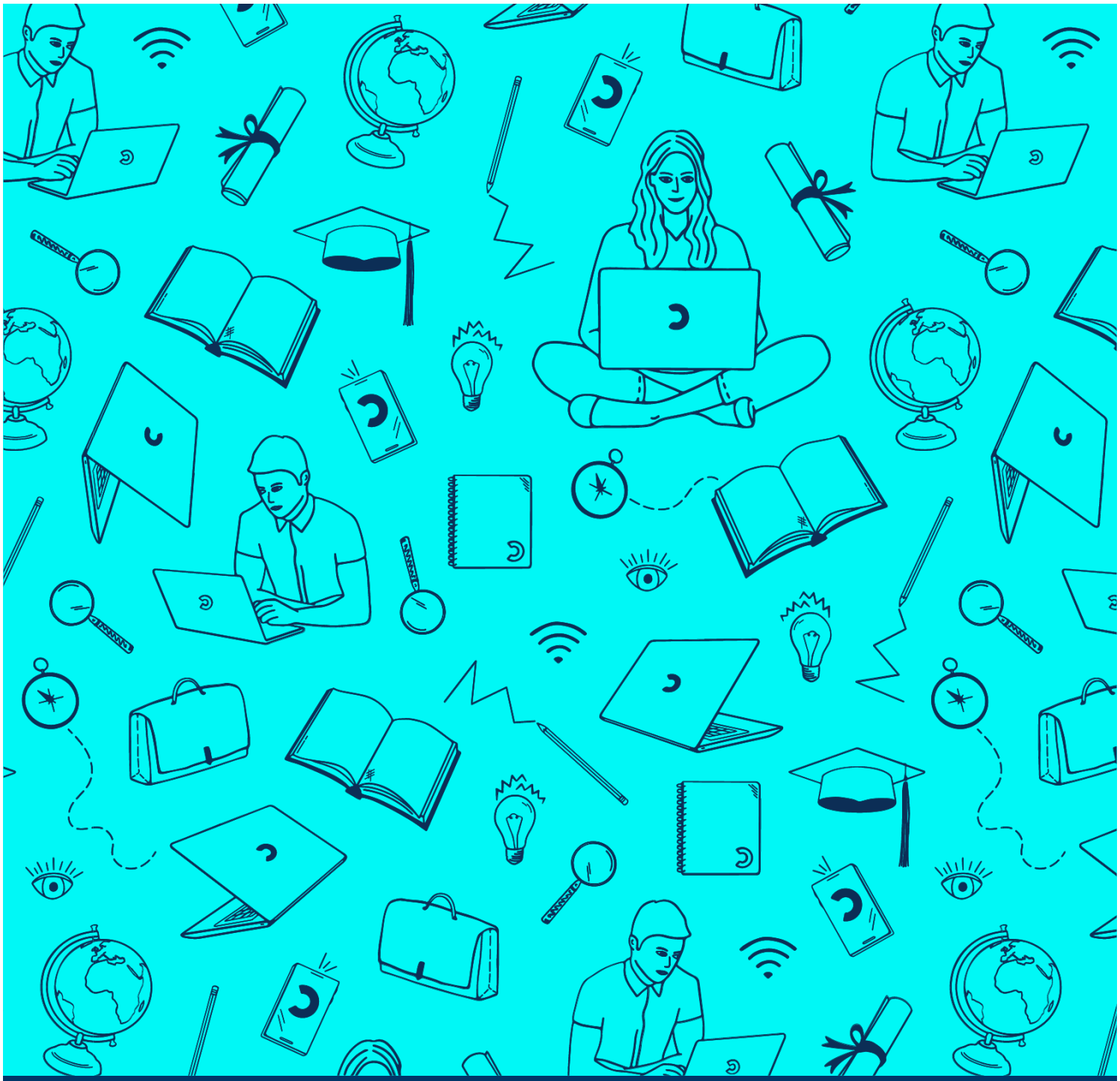
Votre contrat peut démarrer à tout moment de l'année, plus besoin d'attendre septembre ou janvier ! Le rythme d'alternance prévoit 3 ou 4 jours en entreprise par semaine et les jours de formation peuvent être adaptés.

## 3. Une formation au plus proche de la réalité du métier

Nos formations sont conçues avec des experts reconnus dans leur domaine, pour répondre aux besoins des entreprises. Elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et sont reconnues par l'Etat.

## 4. En ligne, mais toujours bien accompagné

Parce que se former n'est jamais facile, vous êtes suivi individuellement par un mentor, qui vous aide à progresser. Notre équipe de conseillers pédagogiques est aussi là pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours.



# Tout savoir sur les contrats d'alternance

**Une question ? Un projet ?**

Contacter : **job.placement@openclassrooms.com**

# Contrat de professionnalisation

**4 jours par semaine (jours au choix) avec présence réduite à 3 jours 1 à 2 fois par mois.**

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, France Travail octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.